Rapport d'activité 2021

agronov®

PÔLE D'INNOVATION EN AGROÉCOLOGIE

Sommaire

EDITO
Par Frédéric Imbert, président d'AgrOnov 4

LE PÔLE D'INNOVATION EN 2021 5

L'ÉQUIPE AGRONOV 6

L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES 7

LES SUCCÈS DU RÉSEAU EN 2021 9

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 10

RÉSEAU, PARTENARIATS, PROJETS 12

AGRONOV À L'INTERNATIONAL 20

LES ACTIONS ET SERVICES AUX ADHÉRENTS 22

LA PÉPINIÈRE AGRONOV 32

COMMUNICATION 34

ET DEMAIN ?
La vision de Liselore Martin 36

LA CARTE GÉNÉRALE DU RÉSEAU AGRONOV 38

Édito

PAR FRÉDÉRIC IMBERT
Président AgrOnov

Chers adhérents, chers partenaires, chers amis,

C'est avec grand plaisir que je signe ce premier édito en tant que président d'AgrOnov. Je salue chaleureusement Pierre Guez pour ses neuf années de présidence et son implication dans la construction de l'association.

Aujourd'hui, AgrOnov compte près de 100 membres. Un réseau élargi, diversifié et renforcé par l'implication de l'ensemble des **entreprises adhérentes en 2021**. Merci à elles pour leur confiance !

Je tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires pour leur mobilisation dans l'ensemble de nos actions communes. Ils sont un maillon indispensable du transfert de l'innovation agricole. Je ne peux être qu'heureux de constater le succès de nos projets et de nos événements collectifs, comme par exemple l'Eco Agrifood Challenge !

Le monde agricole fait face à des défis de taille dans un contexte qui évolue constamment. Pour apporter des solutions à ces défis, il est essentiel de travailler tous ensemble au transfert de l'innovation agricole. **Qu'ils soient historiques ou nouveaux, les partenariats que nous lions renforcent cette connexion essentielle au terrain**.

J'adresse tous mes remerciements aux collectivités (Dijon Métropole et le Conseil Régional de Bourgogne Franche Comté) pour leur soutien financier et leur confiance dans notre programme pluriannuel.

Enfin, merci à l'équipe AgrOnov pour son travail impliqué auprès de cet écosystème cohérent et complémentaire.

Pour faire rayonner nos savoir-faire, AgrOnov a poursuivi ses relations internationales en 2021 sur le marché israélien et ukrainien. **Je tiens à adresser mon soutien le plus sincère aux personnes et aux structures qui nous ont accueillis en Ukraine, ainsi qu'à l'ensemble du peuple ukrainien dans ce terrible contexte actuel**.

Pour 2022 nos objectifs sont clairs : mettre tout en œuvre pour transférer l'innovation agricole au terrain. Pour cela, nous **développerons la stratégie à long terme** déterminée avec les membres fondateurs et les collectivités majeures.

Le plan d'action défini en 2021 donne de nouvelles perspectives pour le modèle économique d'AgrOnov, pour pérenniser le travail accompli, consolider l'offre de service actuelle et explorer d'autres pistes de valorisation.

L'implication déjà forte des membres du réseau et de nos équipes seront aussi moteurs de cette évolution.

Je suis fier de constater le succès de nos actions : des projets multiples, qui couvrent toutes les filières principales du territoire, et surtout qui apportent des résultats concrets pour répondre à la transition agroécologique et accompagner le développement des entreprises.

Le pôle d'innovation en 2021

Le pôle d'innovation AgrOnov a profité de l'année 2021 pour renforcer son offre de services et adapter son accompagnement aux besoins des membres du réseau compte-tenu du contexte.

Une année résolument tournée vers la mise en réseau et le service spécialisé, durant laquelle AgrOnov a su capitaliser sur le dynamisme de ses membres et développer des actions communes.

Un objectif clair pour 2021 : enrichir le réseau et l'offre de services pour toujours mieux soutenir les entreprises innovantes en agriculture.

UN RÉSEAU CONSOLIDÉ

La troisième campagne d'adhésion a été un succès avec une belle évolution du nombre d'adhérents, passant de 70 à 95.

Notons également une très belle fidélité de nos adhérents, avec un taux de réadhésion à 90%, preuve de la qualité de notre accompagnement.

Les chiffres sont significatifs et montrent l'intérêt des structures à rejoindre un réseau dynamique pour soutenir leur développement. Cette évolution vient à la fois de la notoriété acquise par le pôle et des mises en relation qualifiées permises par notre fine connaissance du réseau, mais aussi du réseau lui-même, avec ses nombreux projets innovants, les demandes partagées, les besoins de partenaires et de compétences nouvelles, ce qui favorise la prospection ciblée.

Cette évolution est due à la notoriété acquise par des mises en relation qualifiées ; mais aussi grâce à un cercle vertueux : l'enrichissement du réseau (en compétences, projets, et partenariats) favorise la prospection ciblée.

UN CHANGEMENT DE PRÉSIDENCE ET DE DIRECTION À MI ANNÉE

Les évolutions dans la gouvernance et l'organisation interne de l'équipe ont favorisé la rencontre plus régulière du bureau de l'association. Un travail collectif sur la stratégie a été mené pour renforcer les actions d'AgrOnov ; il a été validé en conseil d'administration. Un nouveau point de départ pour AgrOnov !

Cette gouvernance forte adossée à un soutien de nos financeurs publics, Dijon Métropole et le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, nous a permis d'atteindre nos objectifs.

L'équipe AgrOnov

Après une création de poste début 2021, l'équipe AgrOnov évolue en fin d'année et accueille deux nouvelles recrues pour développer les projets de 2022 : Alexis Bruhat, Chargé de relation adhérents, et Théo Carmona, alternant en veille et communication.

FRÉDÉRIC IMBERT
Président

CONSTANCE RAVEL
Chargée de développement innovation

MATHILDE RIVIÈRE
Responsable communication

JULIA GANGNIAU
Assistante

LISELORE MARTIN
Directrice

FANNY BOUCHIRE
Responsable partenariats et international

PHILIPPE MUSSILLON
Technicien serriste

ALEXIS BRUHAT
Chargé de relation adhérents

L'année 2021 en chiffres

Le réseau AgrOnov

95 adhérents
dont 33 nouveaux en 2021
(+ 36% par rapport à 2020)

83% d'entreprises

9% d'OPA

7% recherche et éducation

270 structures accompagnées et sollicitées
Ce screening est le résultat direct d'une veille ciblée et de rencontres dans le cadre d'événements agricoles. De même, notons que les structures contactent d'elles-mêmes AgrOnov.

90 rendez-vous de prospections
8 rendez-vous par mois en moyenne
Soit 40% de taux de conversion

Les 33 nouveaux adhérents de 2021

Trente-trois nouvelles structures ont rejoint l'aventure collective d'AgrOnov en 2021. Nous tenons à les remercier pour leur confiance. Chaque jour, de nouvelles compétences enrichissent le réseau pour stimuler davantage l'innovation.

ACSO
agriDées
agriODOR
AIHERD
AMROY
BIO BOURGOGNE
BOURGOGNE Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne
bloomfield robotics
BVS Bourgogne Viti Service
CybeleTech
COWGESTION
DE SANGOSSE Leader Français des BioSolutions
DRONE JET
Elicit Plant
EnerBIOFlex
FARM 3
Getade
GREENCELL
GREENSHIELD L'INTELLIGENCE AGRONOMIQUE
HÉLIX
HERD BOOK CHAROLAIS
INSTITUT DE L'ELEVAGE idele
msa santé famille retraite services L'essentiel & plus encore
SABI AGRI
SarmEnvironnement.fr
Société Forestière GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS
SOILCAPITAL
Staphyt Tomorrow happens together
taiwa
TotalEnergies
URD ABI
PHENIX

Les succès du réseau en 2021

L'année 2021 a été riche en succès pour les membres du réseau AgrOnov !
Concrétisation de projets, développement d'activités, lauréats de concours nationaux : retrouvez içi une sélection des plus belles réalisations des entreprises du réseau.

Les succès des entreprises

BC Technique obtient une aide Fonds Régional de l'Innovation pour concevoir et développer un outil de désherbage mécanique spécifique à la filière cassis.

Osiris remporte l'Eco AgriFood Challenge, secondé par Rize & Sabi Agri.

Des succès collectifs

- **Total Energies & Dijon Céréales** lancent un démonstrateur en agrivoltaisme à Channay.
- **Bloomfield Robotics** créé une filiale française et implante son siège en BFC suite à des échanges avec le BIVB. Initiée par AgrOnov, la rencontre a permis de lancer un projet de recherche et développement pour la détection de la flavescence dorée.
- La **MSA Franche-Comté** rejoint le réseau pour s'impliquer dans la dynamique de transfert de l'innovation au terrain avec une expertise sur la santé sécurité des solutions.
- Le **Projet GO MEAT** se conclut par une collaboration effective de Page Up avec l'IDELE et la CA71 pour détecter la présence des animaux au point d'abreuvement.

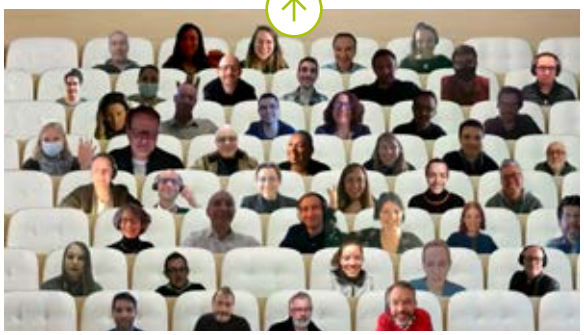
Les temps forts de l'année

Malgré un contexte sensible et tributaire de la situation sanitaire, le réseau AgrOnov s'est fortement mobilisé autour d'actions collectives à haute valeur ajoutée.
Des temps forts, rythmés par un retour de l'événementiel plus qu'attendu et des actions concrètes sur des thématiques d'intérêt pour les acteurs du développement agricole, en réponse aux problématiques du terrain.

Journée des Adhérents

LE 16 MARS 2021 (voir page 28)

Journée d'échange avec les membres du réseau pour recueillir les besoins et les intérêts par rapport au plan d'action annuel.



Mission Ukraine

(voir page 21)

Dans le cadre d'un projet de collaboration décentralisée.

Les Culturales

DU 15 AU 17 JUIN 2021
(voir page 30)

Stand collectif pour représenter l'innovation agricole au sein du célèbre salon dédié au végétal organisé par les instituts techniques.

Journée Carbone

LE 22 JUILLET 2021
(voir page 19)

Rassemblement des acteurs professionnels autour des leviers de la décarbonation et du stockage du carbone en agriculture.

Eco Agrifood Challenge

LE 29 SEPTEMBRE 2021
(voir page 22)

Concours international d'innovations de la chaine de valeur agricole, co-organisé par AgrOnov, Vitagora, le Village by CA, le Crédit Agricole Champagne Bourgogne, et INRAe.

Grange à Innovations Sommet de l'Elevage

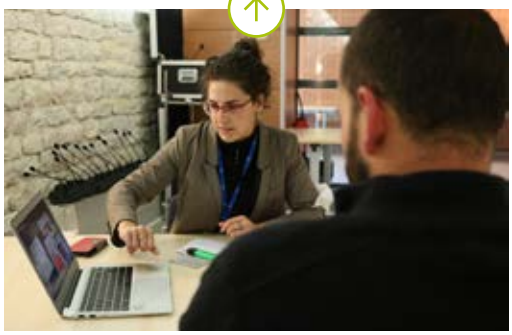
DU 5 AU 8 OCTOBRE 2021
(voir page 30)

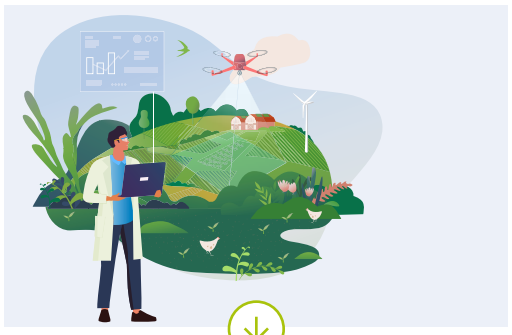
Essai transformé pour le 1er village dédié à l'innovation en élevage au sein du 1er salon des production animale de France. Une action collective avec Végépolys Valley, Le Crédit Agricole, le Village by CA Centre France et le Sommet de l'élevage.

Ag' Meet-Up

LE 13 OCTOBRE 2020
(voir page 28)

Rendez-vous business et networking 100% innovation du réseau.





AgKathon

DU 19 AU 21 NOVEMBRE 2021
(voir page 23)

1er hackathon 100% agricole de la Région.

Labellisation HNS

(voir page 32)

Nouvelle distinction de qualité pour la pépinière d'AgrOnov à Bretenière.

Réseau, partenariats et projets

En 2021, AgrOnov poursuit la **consolidation de son réseau d'acteurs au niveau local**, régional et national afin de faciliter le transfert de l'innovation au terrain. Des actions et des liens renforcés avec les acteurs agricoles, académiques, institutionnels et de la communauté de l'innovation pour accompagner au mieux les membres du réseau dans leurs projets.

75 consortiums et partenaires

300h dédiées à l'animation régionale

100h d'animation nationale et internationale
(rendez-vous d'affaires, comités, réunions collectives, etc)

Les nouveaux partenaires en 2021

LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE SAÔNE-ET-LOIRE (71)

Afin de pouvoir toucher les acteurs du développement agricole sur l'ensemble de Bourgogne-Franche-Comté, AgrOnov et la **Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire** ont amorcé la mise en place d'un partenariat en 2021.

Les objectifs en sont nombreux : apport de visibilité mutuelle, de nouvelles opportunités, de nouvelles compétences dans le réseau AgrOnov ; mais aussi une possible fédération des outils d'expérimentation (Vitilab et la ferme de Jalogny). **Un partenariat d'expertise dédié au transfert de l'innovation au terrain qui se concrétisera en 2022**.

VITILAB

Le **Vitilab**, issu de Vinipôle sud Bourgogne, est un tiers lieu d'expérimentation dédié à la transition numérique dans le domaine de la viticulture. Le Vitilab permet d'expérimenter des solutions pour la viticulture, accompagne les professionnels dans la mise en place de projets liés aux usages innovants et sensibilise à l'usage du numérique au sein des formations et des métiers viticoles.

Un partenaire de choix pour le transfert de l'innovation dans les filières viticoles, pouvant mobiliser un public de vignerons et d'entreprises.

Mobilisé lors de l'Ag' Meet Up 2021, le Vitilab représente une opportunité d'expérimentation et de retour du terrain pour les acteurs qui innovent dans la filière viti-vinicole.

SIDO

Le SIDO est le **salon de référence en Europe sur la convergence des technologies** IoT, IA, Robotique et XR. Sa 7ème édition a eu lieu les 22 et 23 septembre 2021 à la Cité Internationale de Lyon. La deuxième journée donnait la parole aux acteurs de la filière agro/agri. Dans ce cadre, AgrOnov a été invité à animer **une table ronde**. Le pôle, accompagné de 3 experts du réseau que sont Taiwa, TriesseGressard et le Vitilab, a apporté des éléments pertinents sur la thématique suivante : « *Agro-Agro équipements intelligents, quoi de neuf ?* ». Une quarantaine de personnes étaient présentes, et plus de 20 minutes ont été consacrées aux questions/réponses.

AGRIDÉES

Agridées est un laboratoire d'idées (think tank) pour les secteurs agricole, agro-alimentaire et agro-industriel. Agridées travaille sur les conditions du fonctionnement et du développement des entreprises composant ces filières. Apolitique et indépendant, le think thank organise tout au long de l'année des événements et anime des groupes de travail destinés à produire et diffuser des idées et des propositions innovantes. AgrOnov a par ailleurs été invité à présenter les résultats de la **journée technique Carbone** sur l'un de ces groupes de travail. Une dynamique et des valeurs similaires à AgrOnov, qui donneront lieu à de belles collaborations en 2022.

T INCUBATEUR

Le T incubateur **accompagne des entrepreneurs engagés** qui veulent créer et développer leur entreprise en Bourgogne, en plaçant l'humain, l'écologie et le territoire au cœur de leur activité.

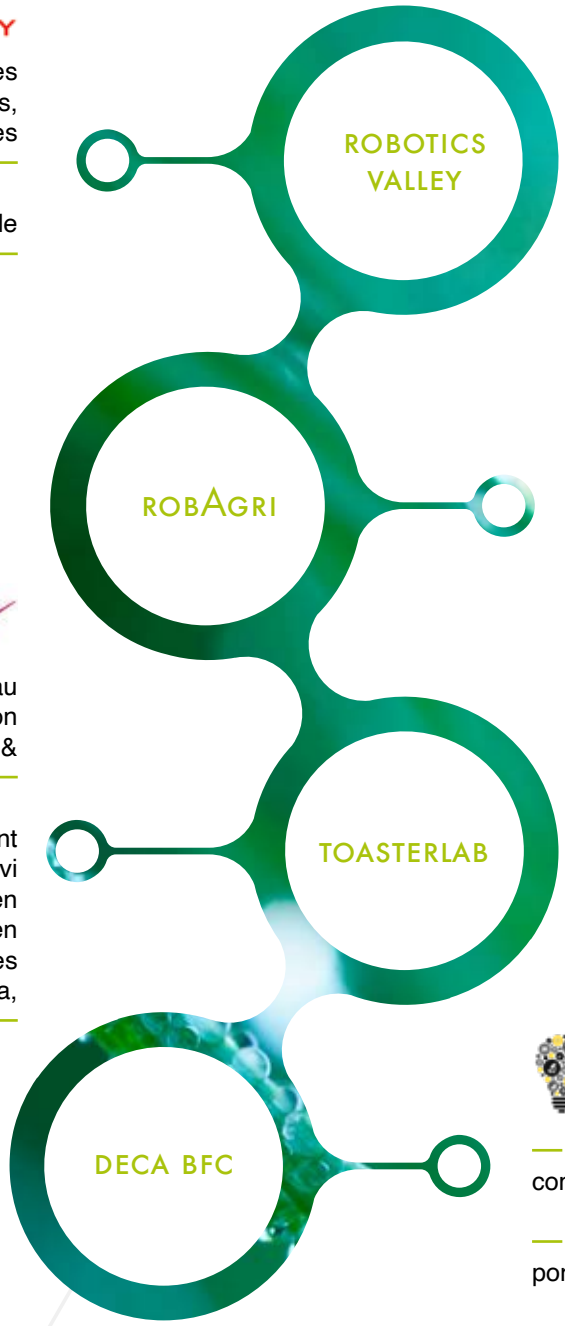
En 2021, Agronov a participé aux sessions organisées par le T incubateur afin d'apporter son expertise agricole aux projets accompagnés. Un partenariat pensé pour le bénéfice des projets incubés, dans le but d'accélérer leur développement.

Actions avec les partenaires historiques

ROBOTICS VALLEY

Sollicitation sur des besoins adhérents, avec des compétences communes —

Relai de communication —



RobAgri

— Soutien au Groupe de Travail « Grandes Cultures et robotique »

— Sollicitation sur des besoins adhérents, avec des compétences communes

— Démonstration robotique sur Eco AgriFood Challenge

toaster LAB

Participation au comité de sélection des startups & au COMEX —

Co-accompagnement de startups et suivi des besoins en expérimentation et en locaux : J'aime Mes Bouteilles, Telaqua, etc —

DECA BFC

— Participation à certains comités de sélection

— Co-accompagnement des porteurs de projet

Projets partenariaux européens

DESIRA

Initié en 2020, le projet DESIRA s'inscrit dans le cadre des projets européens H2020. Ce projet européen traite de l'impact de la digitalisation sur les zones rurales et sur l'agriculture.

Dans le cadre de ce projet, **AgrOnov a constitué un « Living LAB »** c'est-à-dire un outil d'étude, au même titre que deux autres clusters français (VégépolysValley et Innovin).
Ce projet s'est composé de plusieurs phases sur 2020-2021 pour analyser l'écosystème sous l'entrée de la digitalisation.

8 interviews
pour un diagnostic préliminaire dans le réseau

30 réponses au questionnaire

2 Workshops
et 25 participants au webinaire de restitution

Plus de 60 participants
tout au long de l'année

1 problématique
définie pour la suite des travaux en 2022 : « Quelles seraient les contributions du numérique pour accompagner la réduction des intrants de synthèse à horizon 2031 ? »

EEN ET RECHERCHES DE PARTENAIRES EUROPÉENS

Dans le cadre de son accompagnement des entreprises, AgrOnov a réalisé avec l'aide de la CCI BFC un travail de **screening des offres EEN pertinentes pour les membres du réseau**.

L'objectif de l'action ? Faire remonter aux entreprises les opportunités d'affaires et de partenariats pour leur projet, seul ou en collectif. Un travail d'analyse et de diffusion qui sera renforcé et étendu à d'autres dispositifs en 2022.

23 offres
traitées par le pôle

11 offres
transmises à des adhérents ciblés

LE CONSORTIUM AGRIO

AgriO est un consortium national de structures accompagnant les entreprises agri-agro innovantes vers une levée de fonds appuyée par la BPI et le fond frenchTech Seed.
Depuis sa labellisation comme apporteur d'affaires, ce consortium a analysé 27 dossiers de startups dont 8 ont déjà effectué une levée de fond effective.

Au niveau d'AgrOnov :
- 2 adhérents ont pu bénéficier de ce dispositif
- 4 entreprises candidates sont devenues adhérentes d'AgrOnov
- 11 startups ont été labellisées sur 2021
- 21 experts mobilisés sur l'année

LE PROJET GO MEAT

Lancé début 2021, le **PEI Agri Go-MEAT** (Groupe Opérationnel Monitoring en Elevages AllaitanTs herbagers) a pour objectif **d'identifier, proposer et accompagner le développement d'innovations technologiques/numériques adaptées aux besoins et enjeux des éleveurs bovins viande du bassin charolais de la région Bourgogne-Franche-Comté**. Une action collective, rassemblant éleveurs et acteurs de la filière, qui met les attentes des éleveurs au cœur de ses objectifs, et s'est déroulé de janvier à décembre 2021.

Les membres du projets

LES ENJEUX TRAITÉS

- Simplification du travail, augmenter l'attractivité
- Amélioration de la performance technico-économique
- Résilience et adaptation des systèmes fourragers face aux aléas climatiques

SELON TROIS THÉMATIQUES

.1. Surveillance & gestion du pâturage

.2. Suivi du jeune veau « allaitant »

.3. Allègement de la charge de travail, amélioration du confort de travail et réduction des troubles musculo-squelettiques.

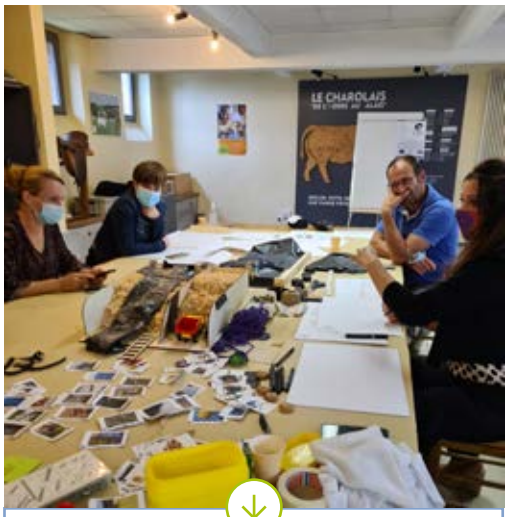
A l'aide d'un groupe opérationnel (GO) et de groupes éleveurs-conseillers (GEC), des solutions pour l'élevage allaitant herbager ont été identifiées et présentées aux professionnels. Après une caractérisation de leur degré de maturité technologique, une sélection des pistes apportant le plus de réponses aux besoins du terrain a été faite.

RETOURS TERRAIN SUR LES INNOVATIONS

Outre l'identification de solutions existantes, **la valeur ajoutée de GO-MEAT réside dans le retour terrain sur les innovations sélectionnées**. Plusieurs innovations ont fait l'objet de discussions avec les éleveurs : colliers connectés, alertes de vêlage, géolocalisation de l'animal et suivi des signes vitaux, etc.

Une aubaine pour ces entreprises, car les avis des éleveurs et conseillers et le témoignage des early adopters sont primordiaux pour concevoir et améliorer un produit fonctionnel et adapté. Le projet se veut aussi apporter un moyen pour les éleveurs de choisir de façon éclairée les solutions qui leurs conviennent réellement.

Après un an de dialogue et de recherche, GO-MEAT a donné naissance à des collaborations pour développer des solutions concrètes aux enjeux des éleveurs. Une dynamique indispensable pour soutenir ceux qui font le lait et la viande dans l'amélioration de leurs outils et qualité de vie au travail. Les conclusions officielles du projet seront rendues publiques en début d'année 2022.



Le projet en chiffres

12 RÉUNIONS DES GROUPES DE TRAVAIL

2 VISITES D'ÉLEVAGES

1 VISITE EN DÉLÉGATION
lors du Sommet de l'Elevage 2021

LES ENTREPRISES SOLLICITÉES POUR LE PROJET :
Obione, CowGestion, MyEasyFarm, PageUp, Agri-échange, Aiherd, Baoba, NOFence, CYCLONE, VELITEX, MEDRIA

INTERVENTION DANS LE PROJET EIT GROW

EIT Food, créé par l'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT), est un projet qui vise à **construire une communauté inclusive et innovante** de différents partenaires de l'industrie agroalimentaire afin de **promouvoir l'innovation** et l'esprit d'entreprise dans l'industrie en Europe.

Porté en France par Vitagora, le projet européen comporte des ateliers « Grow ». Ces sessions destinées aux producteurs et PME constituent des débats éducatifs sur les tendances et technologies émergentes dans le domaine de la durabilité dans le secteur agricole. En 2021, AgrOnov a soutenu Vitagora dans l'organisation de **2 ateliers Grow**.

ATELIER N°1

Module innovation agricole avec 3 groupes d'échanges entre agriculteurs du Club Agroécologie de l'Alliance BFC et nos adhérents. Les thèmes ont été : Sol et agriculture de régénération avec Icosystème ; Biosolutions avec De Sangosse et Microbiome avec InoculumPlus.

ATELIER N°2

Module Entreprenariat avec une présentation des actions d'AgrOnov pour accélérer le transfert des innovations sur le terrain, et un témoignage de notre adhérent Amiroy.

MONTAGE DE NOUVEAUX PROJETS POUR 2022 : PEI CAGES, PEI FILOLEMA

AgrOnov a aussi pour rôle de pousser l'information sur les appels à projets en cours mais aussi d'identifier les bonnes entrées en fonction des projets de ses adhérents.
En 2021, les acteurs agricoles se sont questionnés autour de l'AAP Bons Diagnostics Carbone. Après analyse et échanges avec l'équipe AgrOnov, Biobourgogne a candidaté et l'Alliance BFC a décidé de s'appuyer sur la force du réseau APCA (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture) pour agir sur ce dossier. Ces acteurs travaillent aujourd'hui le sujet du carbone en agriculture.

Deux de nos adhérents nous ont partagé leur projet innovant. Centré sur des valeurs collectives et d'open innovation, le dispositif PEI (Partenariat Européen pour l'Innovation) a été identifié comme le meilleur outil pour développer ces projets. **Deux projets ont donc été présentés et retenus, avec un démarrage début 2022** :

PROJET N°1

Le PEI CAGES (Contention Animale Garantie Ergonomique et Sécurisée) a pour objectif de construire collectivement un système de contention des bovins innovant, pour les centres de rassemblement. Porté par la MSA Franche Comté, animé par l'IDELE, et rassemblant 10 partenaires, ce PEI représente un projet ambitieux pour répondre aux besoins de la filière et aux attentes sociétales.

PROJET N°2

Le PEI FiloLeMa : ce PEI vise a augmenter l'autonomie protéique des élevages sur la plan alimentaire des animaux d'où son nom FIlières LOcales basées sur les LEgumineuses Majeures. Le PEI est en phase Emergence et se concentrera sur l'étude de la filière bovin lait. La technique est simple : une récolte fractionnée de la luzerne et du trèfle violet de la partie riche en protéine (parep) qui correspond à la partie feuille, de la partie riche en fibre (alfib) qui correspond à la partie tige. Le projet portera sur la sensibilisation des acteurs agricoles, la fédération d'un groupe d'éleveurs, la personnalisation de la filière et sur la communication pour faire connaitre la technique et le projet.

AgrOnov a fait le choix d'être partie prenante dans ces projets, à la fois pour en assurer la communication et la dissémination des résultats, mais également pour apporter son réseau d'expertise et de compétences en fonction des besoins soulevés tout au long des projets.

AgrOnov, à l'international

Depuis son inauguration en 2016, le pôle d'innovation en agroécologie a su s'entourer de partenaires pour **devenir maillon important de l'attractivité territoriale dans le secteur de l'innovation agricole**.

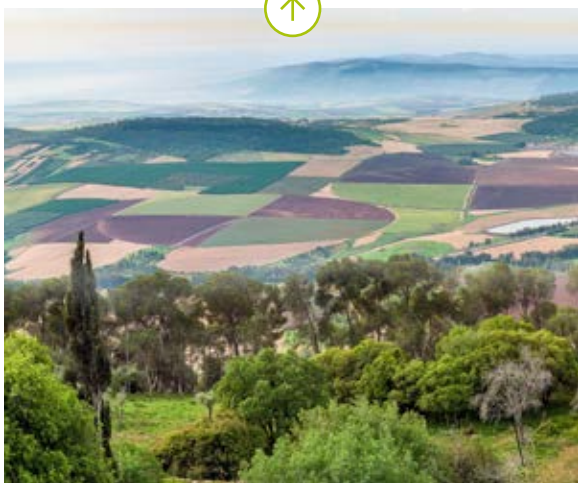
Aujourd'hui fort de près de 100 membres et grâce à de **multiples synergies** (Business France, CCI BFC, AER BFC, Vitagora, La FoodTech, les chambres d'agriculture, BPI, etc.), AgrOnov représente une véritable **porte d'entrée pour les entreprises innovantes** qui souhaitent adresser les filières de production agricoles régionales.

Le résultat d'actions internationales sur 3 zones d'intérêt tout au long de l'année 2021 :

- **Israël**
- **USA / Canada**
- **Ukraine**

Mission AgriFood Nest Israel

Agrifood Nest est une mission de découverte digitale de l'écosystème et du marché Israéliens pour les entreprises innovantes des filières Agri-Agro. Une mission 100% digitale et à distance compte-tenu du contexte sanitaire.



Les objectifs d'AgriFood Nest

- **Accompagner les entreprises du territoire** dans leur développement international en leur proposant une mission digitale
- **Faire rayonner l'écosystème régional** et d'attirer de nouveaux partenaires, talents, entreprises pour dynamiser encore davantage le territoire

Contenu de l'accompagnement : Bootcamp de préparation des entreprises, formation au pitch, immersion par webinaires et rendez-vous BtoB, participation digitale au salon Agrivest. Deux objectifs « en miroir » qui s'imbriquent et s'enrichissent mutuellement !

Retombées de l'action

- Participation de 3 entreprises régionales dont 2 membres d'Agronov (Upness et Saurea)
- Initiation de relations avec des incubateurs Israéliens et création de l'offre BtoBFC avec les partenaires régionaux
- Des contacts avec des entreprises innovantes intéressées par l'écosystème régional en cours de transformation.

Les partenaires

Une action soutenue par

Coopération décentralisée avec Vinnytsia - Ukraine

Le terrible contexte actuel compromet bien évidemment toute poursuite immédiate de cette action de coopération décentralisée. Nous adressons notre plus vif soutien à toutes les structures et personnes rencontrées lors de ces missions passionnantes, ainsi qu'à l'ensemble du peuple ukrainien.

Historiquement appelé « grenier à blé de l'Europe », l'Ukraine est l'un des plus grands producteurs de céréales au monde. La structuration et les savoir-faire français intéressent fortement les organismes Ukrainiens, notamment sur l'agriculture biologique et l'organisation des filières pour la valorisation des produits.

C'est ainsi que s'est lancé **le projet de coopération décentralisée entre la ville et la région de Vinnytsia et Dijon Métropole, en collaboration avec AgrOnov, Vitagora et l'Institut Agro Dijon**.

Les objectifs : créer des liens académiques et institutionnels tout en partageant aux partenaires ukrainiens nos savoir-faire en termes de création de cluster et d'innovation agricole.

2 missions d'affaires réalisées sur 2021 et plusieurs webinaires portant l'expertise de nos adhérents

.1.

Juin 2021
Visite d'une délégation française à Vinnytsia, Ukraine

.2.

Juillet 2021
Visite d'une délégation d'acteurs publics, économiques et agricoles ukrainiens en Région Bourgogne-Franche-Comté.

3 webinaires thématiques organisés par AgrOnov

.1. Adaptation au changement climatique
.2. Résistance au stress hydrique
.3. Gestion de la ressource en eau.

Si les problématiques de la production biologique et de la vie du sol commencent à émerger, la rentabilité des productions reste le sujet prioritaire des acteurs ukrainiens.

Pour ce faire, les exploitations sont équipées des dernières technologies : drone, OAD pour le management de l'exploitation, etc. Un marché intéressant pour les adhérents d'AgrOnov travaillant sur les modes de production plus durables.

Lors de la venue de la délégation ukrainienne à Dijon en juillet 2021, AgrOnov a d'ailleurs impliqué ses membres et notamment les entreprises ayant déjà un intérêt pour le marché Ukrainien. Une visite de la pépinière AgrOnov a été organisée avec intervention de Greencell, Elicit plant, Phénix Agrosystem, Inoculum Plus, Telaqua et Méthanov. L'INRAe a également présenté la plateforme expérimentale du Domaine d'Epoisses à Bretenière.

Les actions et services aux adhérents

Les actions-phares de 2021

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE : ECO AGRIFOOD CHALLENGE

AgrOnov, Vitagora, le Crédit Agricole Champagne Bourgogne et l'INRAe se sont associés pour **créer le concours d'innovations Eco Agrifood Challenge**.

Ce concours a permis de répondre à l'objectif suivant : identifier et récompenser les meilleures start-up proposant des innovations à destination d'agriculteurs, entreprises agroalimentaires ou consommateurs, au service de la transition agroécologique. Les startup et PME se sont largement mobilisées autour de cet événement unique, autant en national qu'à l'international.

Les organisateurs

Les partenaires du Concours

L'événement en chiffres

12 PARTENAIRES ET SPONSORS MOBILISÉS

200 DOSSIERS REÇUS

56 FRANÇAIS dont :
- 6 BFC ET 146 INTERNATIONAUX
- 50 PAYS REPRÉSENTÉS
- 100 CANDIDATURES RETENUES

13 FINALISTES sélectionnés dont 3 internationaux

LES 5 LAURÉATS
Osiris Agriculture (1er prix), Rize (2nd prix), et Sabi Agri (3e prix), avec deux prix spéciaux attribués à Amiroy et Yeasty.

UNE ACTION POUR LE TRANSFERT DE L'INNOVATION AGRICOLE AU TERRAIN

L'ensemble des finalistes a été convié à pitcher lors de la finale du 29 septembre au sein des locaux du Village by CA-CB. Une rencontre avec les acteurs du développement agricole s'est ensuite déroulée au Domaine Expérimental d'Epoisses de l'INRAe à Bretenière.

Ouvert au public, ce moment dédié au terrain a rassemblé environ **120 acteurs** (entreprises, conseillers et techniciens des coopératives, chambres, instituts techniques et OPA, et bien sûr agriculteurs) autour d'une **visite thématisée du domaine expérimental** pour présenter les outils et innovations agronomiques et technologiques pour la transition agroécologique des systèmes.

Une visite animée par l'INRAe, Terres Inovia/Terres Univia, Dijon Céréales mais aussi par la concession Granday (Groupe Ouvrard) et l'association RobAgri pour représenter la robotique agricole, et les Pépinières Naudet. Des temps spécifiques (« focus group ») ont été aménagés afin que les entreprises finalistes puissent directement échanger avec les acteurs du terrain sur leur solution. **Un retour d'expertise et d'expérience directement issu des utilisateurs** pour améliorer l'innovation et répondre au mieux à leurs besoins et problématiques.

Les lauréats du concours ont rejoint le réseau AgrOnov à la suite de cette action.

AG'KATHON

Ce hackathon à thématique « Transition digitale de l'agriculture » a été co-organisé par AgrOnov, LaFoodtech et Le DIIAGE.

LES STRUCTURES DU JURY

Les résultats ont été révélés lors de la cérémonie de Remise des Prix le 21 novembre au DIIAGE

- 1er prix : **Decifast**
- 2ème prix : **Terres de Solutions**
- 3ème prix : **Serious Game**

L'événement en chiffres

50 PARTICIPANTS

36 H DE CHALLENGE
du 19 au 21 novembre

10 THÉMATIQUES
apportées par les partenaires

40 COACHS
et mentors mobilisés

Les nouveaux services développés en 2021

EXPÉRIMENTATION

En 2020, le lancement du service expérimentation s'est matérialisé par le **partenariat avec l'EPLEFPA Quetigny-Plombière**.
L'offre de test de solution sur l'exploitation du lycée, en conditions réelles en exploitation, a été particulièrement bien accueilli par les acteurs du réseau.

Deux entreprises-membres ont pu réaliser leur expérimentation sur l'exploitation du lycée de Quetigny Plombières.

En 2022, la commercialisation de cette offre sera renforcée par les équipes d'AgrOnov afin de promouvoir l'action de transfert soutenue par l'EPLFPA et nos nouveaux partenaires d'expérimentations.

De nouvelles opportunités de partenariat ont été également créées en 2021 afin d'étoffer l'offre disponible aux acteurs des différentes filières. La filière viticole s'est particulièrement mobilisée à travers la rencontre du Vitilab, du Vinipôle Sud-Bourgogne et de la Chambre d'Agriculture de Saône et Loire ; des partenariats qui se concrétiseront dès 2022.

Une expérimentation s'est aussi déroulée dans les serres avec l'entreprise IDS Food.

VEILLE

Après la validation de l'intérêt d'un service de veille au sein du réseau AgrOnov en 2020, l'association a développé un service renforcé pour satisfaire les membres :

- Veille accrue sur le plan de relance et les appels à projets
- Compte-rendu de conférences, colloques et événements à haute valeur ajoutée
- Rédaction de deux dossiers thématiques sur les solutions de lutte contre le gel

Le recrutement d'un chargé de veille et communication en octobre 2021 vient renforcer les ressources allouées à cette veille indispensable sur la thématique agricole. Une veille selon 4 thématiques d'intérêt identifiés par les membres verra le jour en 2022.

Services au développement des entreprises

MISES EN RELATION QUALIFIÉES ET SYNERGIES CRÉÉES AU SEIN DU RÉSEAU

La mise en relation qualifiée et la création de partenariat est le cœur de métier d'AgrOnov. Des mises en relations gagnantes, de plus en plus nombreuses au sein d'un réseau toujours plus riche en compétences.

QUELQUES EXEMPLES DE 2021

Amiroy & la Chambre d'Agriculture
pour des tests en conditions réelles

Dijon Céréales & Rize
pour une revue de l'outil Rize par le DataHub de l'Alliance BFC

CowGestion x Obione
pour un travail partenarial sur leurs offres

BIVB x Bloomfield
pour le développement d'une Intelligence Artificielle dédiée à la détection de la flavescence dorée au vignoble.

Avec un référent attitré à votre suivi, les mises en relation qualifiées ont lieu toute l'année ! Mais également lors d'événements dédiés 100% réseau et business, réservés aux adhérents, avec toujours les pieds sur le terrain.

Voir Eco Agrifood Challenge page 22 et Ag Meet Up page 28.

GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES ET APPORT D'INFORMATION (GT BISOLUTIONS, GT SOL)

AgrOnov a animé deux groupes de travail thématiques sur l'année 2021. Des thématiques « sentinelles » dans la transition agroécologiques, faisant intervenir entreprises et experts du domaine pour faciliter les mises en relations et l'épreuves des innovations auprès des acteurs de terrain.

GROUPE DE TRAVAIL « SOL »

L'objectif : Meilleures interconnaissance des membres du réseau en lien avec cette thématique.

Selon les premiers échanges, possibilité de construire des actions spécifiques (veille d'AAP, rencontres thématiques…etc).
2 rencontres ont été initiées en 2021.

Rencontre n°1

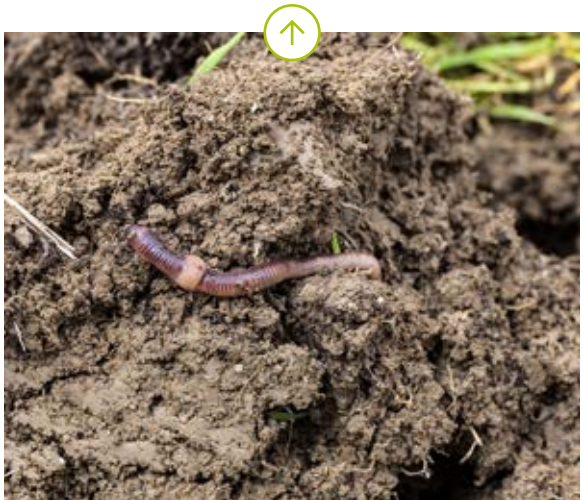
La première s'est déroulée en avril 2021

- 15 participants
- Définition en collectif des objectifs associés à cette action :
  - Veille quotidienne
  - Soutien à l'expérimentation / démonstration
  - Montage de projet collaboratif

Rencontre n°2

La deuxième réunion a eu lieu en mai 2021

- 9 participants
- Intervention de différents experts :
  - Veille quotidienne : intervention de PADV et l'indice de régénération des sols
  - Veille quodidienne : intervention de Constance Ravel et restitution des rencontres Plant2Pro de septembre 2021 sur le sujet suivant : les symbioses racinaires pour la nutrition et la protection des plantes.



GROUPE DE TRAVAIL « BIOSOLUTIONS »

Les objectifs, en accord avec les différents participants, étaient les suivants : Donner des pistes de réflexion aux agriculteurs et conseillers agricoles pour leur donner envie de changer de pratiques et ce grâce à une étude des biosolutions répondants à une problématique terrain, dans un système global. Dans ce contexte, AgrOnov s'est rapproché de deux groupes d'étudiants de l'Institut Agro Dijon et les a suivi dans leurs travaux de recherche sur des thématiques en lien avec les biosolutions et la culture du blé.

En juillet 2021, une restitution de leurs travaux a été faite, précédée par l'intervention d'un expert du secteur : Mr. Printz, Chargé d'études biocontrôle au Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

- 1 réunion du groupe
- 14 participants
- Intervention de
- Restitution des travaux des étudiants d'AgroSup Dijon

Les structures participantes sont reparties avec des informations concernant l'évolution réglementaire des biosolutions ainsi que des éléments scientifiques associant les biosolutions et la culture du blé.
Ces dynamiques seront conservées pour 2022.

COMITÉ EXPERT ET CHALLENGE DES PROJETS INNOVANTS

Le comité expert est un outil précieux pour les startups. En 1h, elles bénéficient du retour d'une dizaine d'expert filière sur leur projet et la manière de le déployer sur le terrain.

Déjà bien développé dans la filière élevage depuis 2020, c'est **BAOBA** cette année qui a confronté son produit avec les avis des conseillers de chambre et de coopératives, le GDS, des vétérinaires, etc.

En 2021, nous avons également tenu une première édition dans la filière viticole, avec la présentation d'une solution de lutte contre le gel, identifiée pendant Agri Food Nest Israël.

Le BIVB, la CAVB, Vineis Projet, conseillers de Chambres et distributeurs ont découvert la **solution Thermosiv** et ont réfléchit collectivement au potentiel de réponse pour les problématiques régionales.

CONFRONTATION TERRAIN DES INNOVATIONS SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Dans la même dynamique que le comité expert, **AgrOnov et la MSA de Franche-Comté ont initié un travail de screening des innovations** pouvant soutenir les producteurs dans leur Santé et Sécurité au Travail. AgrOnov mobilise son intelligence collective pour identifier les solutions existantes, afin de les soumettre à l'expertise des médecins et infirmiers de la MSA Franche-Comté.

Les solutions de robotique et d'exosquelette sont actuellement en étude. Une action poursuivie en 2022 au bénéfice de la santé des agriculteurs et viticulteurs.

ACCAPDIS

ATELIERS ET JOURNÉE DE DÉVELOPPEMENT AVEC LES EXPERTS

Parce que la montée en compétence est un outil nécessaire à tout entrepreneur, AgrOnov met en place des ateliers d'experts pour soutenir les adhérents dans leur projet.

2 thématiques développées en 2021:
- Développement commercial, atelier animé par Fanny Lignères d'ACCAPDIS
- Financement, atelier animé par Ayming

Les évènements de 2021

Après un an loin des radars, l'événementiel fait son grand retour en 2021. Une année des retrouvailles, entre reports et calendrier chargés, tant au sein du réseau que lors d'événements nationaux. Retour sur une année riche en rencontres.

LES ÉVÈNEMENTS INTERNES VISANT À L'INTERCONNAISSANCE

La journée des adhérents

LE 16 MARS 2021

Moment privilégié d'échange entre l'équipe AgrOnov et le réseau des adhérents, la Journée des adhérents a dû, une fois encore, se tenir en visioconférence…mais pas comme les autres !

Outre le dynamisme du programme, des ateliers participatifs animés par des experts ont mobilisé l'intelligence collective des adhérents, pour finir sur une dégustation à distance par le GPPR Bourgogne. Et oui, le networking convivial en visio, c'est possible !

Une matinée rythmée par les échanges, les témoignages des membres, la présentation du programme 2021 et le screening des besoins pour cette nouvelle année.

Les chiffres clés

56 PARTICIPANTS

8 EXPERTS MOBILISÉS

6 ATELIERS THÉMATIQUES

1 DÉGUSTATION ANIMÉE PAR LE GPRR

Ag' Meet-Up 2021

LE 13 OCTOBRE 2021

Destiné à faciliter les échanges entre professionnels, l'Ag' Meet-Up s'adresse à l'ensemble des acteurs de la filière : start-ups, PME, grands groupes, agriculteurs, acteurs économiques et acteurs de la recherche.

En trois ans, cet événement est devenu le rendez-vous des membres du réseau, rassemblé autour de rendez-vous d'affaires. Mieux se connaitre, pour mieux travailler, ensemble ! Un format testé et approuvé, qui sera décliné par filière en 2022 pour toujours plus de pertinence.

Cette troisième édition a souhaité mettre à l'honneur les nouveaux partenaires de la Formation et du transfert lors d'une conférence introductive.

AVEC LES INTERVENTION DE :

« VITILAB, tiers-lieu de la transition numérique dans le domaine de la viticulture »
Par Guillaume PAIRE, Animateur Vitilab du Vinipole Sud Bourgogne

« Comment les lycées agricoles transfèrent l'innovation agricole »
Par Vincent CARTAULT, Directeur d'Exploitation Agricole, EPL Quetigny – Plombières-lès-Dijon

« Le nouvel enjeux du Campus de Métiers Agroéquipement »
Par Didier CARMIEN, Directeur du Campus des métiers et des Qualifications Agroéquipement, Vesoul Agrocampus

Les chiffres clés de l'Ag' Meet-Up

40 PARTICIPANTS
Entreprises, agriculteurs, acteurs de la recherche et de l'enseignement, du développement agricole, acteurs des filières et du terrain.

90 RENDEZ-VOUS
business officiels entre les participants.
Soit au moins 45 heures cumulées en rencontres business.

3 CONFÉRENCES
par des acteurs du transfert

TÉMOIGNAGE
DE JONATHAN PETARD
Bloomfied

« FAIRE PARTIE DU RÉSEAU AGRONOV NOUS PERMET D'IDENTIFIER LES BONS PARTENAIRES POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT. UN ÉVÉNEMENT COMME L'AG' MEET-UP, C'EST UN MOYEN DE SE FAIRE CONNAÎTRE COMME TECHNOLOGIE ARRIVANT SUR LE TERRITOIRE ET DE VOIR SI DES SYNERGIES SONT POSSIBLES AVEC LES ACTEURS LOCAUX POUR QUE DES PROJETS PUISSENT EN DÉCOULER. »

RETOUR EN IMAGES

AG MEET UP
INNOVER POUR LE TERRAIN

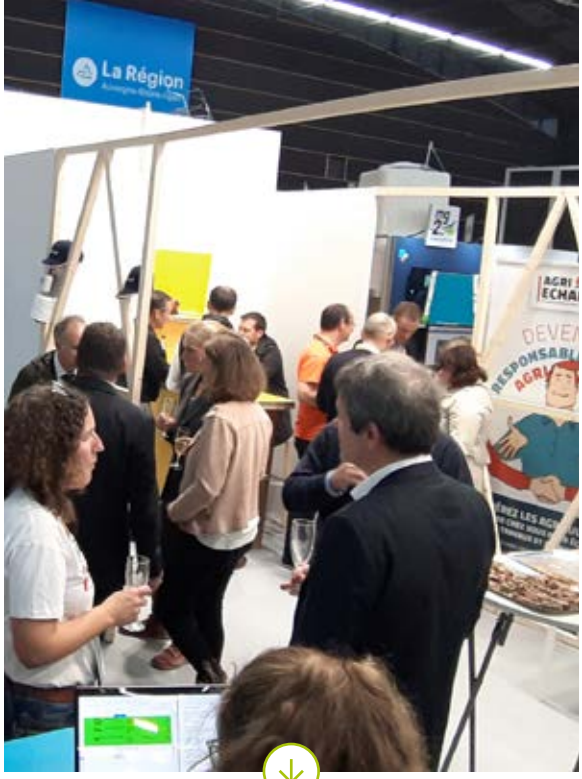
SALONS ET STANDS COLLECTIFS

Afin d'apporter de la visibilité et de permettre aux entreprises adhérentes du réseau AgrOnov de participer à des salons d'envergure nationale et internationale, AgrOnov propose un service de mutualisation de stand et permet à ses adhérents de rencontrer de nouvelles entreprises, participer à des tables rondes, faire de la veille, avoir accès à de l'information qualitative.
Focus sur les salons collectifs de 2021, retour tant attendu d'actions en présentiel pour participer activement à la visibilité de nos membres.

Les culturales

DU 15 AU 17 JUIN 2021,
À BRETHENY (51)

On ne présente plus Les Culturales, salon agricole dédié aux grandes cultures. Durant trois jours, **AgrOnov et 5 adhérents ont co-exposé sous le soleil de Champagne** pour aller à la rencontre des agriculteurs, techniciens et conseiller en grandes cultures. Une action de visibilité collective qui a ouvert le bal des salons en 2021, avec un visitorat fidèle et en recherche de nouveautés.



Sommet de l'Elevage, Grange à Innovation

DU 5 AU 8 OCTOBRE 202,
À CLERMONT-FERRAND

Fruit du travail entre 5 partenaires, la Grange à Innovations est le 1er village de start-ups du Sommet de l'Elevage. Cette espacé dédié à l'exposition d'entreprises innovante sa présenté les nouvelles solutions développées en élevage pour la production, la santé et le bien-être animal.

L'objectif pour les entreprises ? Présenter aux éleveurs et technicien un panel de solutions innovantes pour les soutenir dans leur métier, les aider dans le suivi de leur exploitation et améliorer la santé et le bien-être de leurs animaux.

Les partenaires

Les chiffres clés du sommet de l'Elevage

1ER VILLAGE INNOVATION

17 STARTUPS EXPOSANTES

5 ADHÉRENTS

AGRI ECHANGE

BAOBA

MyEasy Farm

karyon

page up

UNE VISITE DE LA PRÉSIDENTE DE RÉGION

UNE DÉLÉGATION DES ACTEURS DU PEI GO MEAT

RETOUR EN IMAGES
SOMMET DE L'ÉLEVAGE

La pépinière AgrOnov

La pépinière AgrOnov met à disposition un ensemble d'outils et services d'expérimentation aux entreprises (sur site ou extérieures). Bureaux, laboratoires (offre SAYENS), champs et serres d'expérimentation : tous les outils nécessaires aux tests des innovations agricoles !

Mais c'est aussi un lieu de rencontres où il fait bon travailler, dans un cadre agréable…et avec de chouettes moments !

LABELLISATION HNS PÉPINIÈRE

La pépinière d'entreprises AgrOnov a été labellisée Pépinière à Haut Niveau de Service en 2021 par le Conseil Régionale de Bourgogne Franche Comté. Cette distinction référence les pépinières comme des outils de développement pour la création d'entreprises et d'emplois.

Le rôle de la pépinière HNS est de faciliter le démarrage et le développement des entreprises par une aide axée sur la mise à disposition :
- d'un immobilier adapté
- d'une tarification spécifique
- de services généraux à coûts partagés
- d'une animation économique
- d'un accompagnement et/ou de suivi.

D'une durée de deux ans, ce label affirme l'attractivité régionale d'AgrOnov et souligne le souci que nous mettons à offrir à tous les projets les moyens qu'ils nécessitent pour développer leurs innovations avec les outils adaptés.

Les serres en 2021

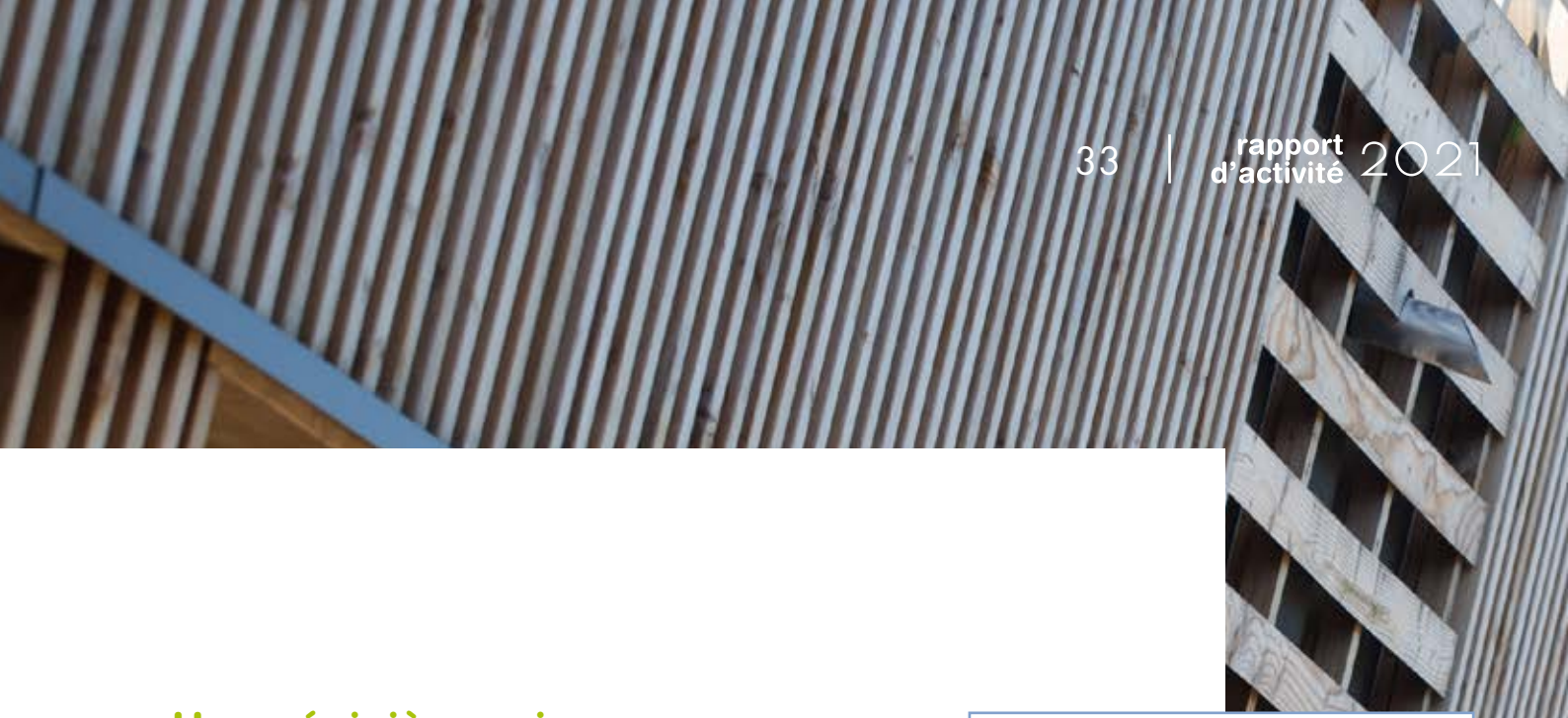
1000M² DE SERRES

8 STRUCTURES CLIENTES & 1 ETP

2 PROGRAMMES DE RECHERCHE

PRESTATIONS À LA DEMANDE

APPUI DE DIJON MÉTROPOLE POUR LA MAINTENANCE DU SITE



Une pépinière unique qui suit le développement des entreprises !

DES LOTS DE 9 À 69M^{22}

DES ESPACES DE RÉUNION
pour 4 à 90 personnes

DES CONDITIONS D'ACCÈS AVANTAGEUSES ET DES PRIX COMPÉTITIFS

AMÉNAGEMENT D'UNE SALLE DE CONFÉRENCE
jusqu'à 90 places pour des rassemblement professionnels

UN OPEN-SPACE
pour tous les porteurs de projets, à proximité de tous les outils d'expérimentation ! Une location souple selon les besoin : à la journée, à la semaine, ou au mois !

15 STRUCTURES IMPLANTÉES
(dont 2 nouvelles en 2021)

250 PERSONNES SUR SITE
(avec la maison de l'agriculture)

Les structures de la pépinière

4 IMPLANTATIONS EN 2021

IDELE
3ème institut technique sur Bretenière
ARDPI
ARDPI BIOTECH
BLOOMFIELD

AGRENE
BIOMEP
TROIS BULBES
MYCAGROLAB
INOCULUM PLUS
SEDIAG
SAYENS
STAPHYT
ECOPEINTRE
RUBIDA
TERRES INNOVIA

Communication

Un réseau, des membres, des personnes, et autant d'histoires ! Avec 70 adhérents en 2020, la communauté AgrOnov a gravi une marche supplémentaire dans son chemin vers l'innovation. Un réseau qui s'agrandit, qui vit, et cela se voit !

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de 2 000 abonnés, tous réseaux cumulés, sont connectés aux nouvelles d'AgrOnov chaque jour ! Un réseau avec des membres prescripteurs, actifs, qui sont autant de canaux d'informations.

Une belle augmentation de la communauté sur 2021 :

- 1 100 FOLLOWERS sur Twitter (+10%)
- 1 000 ABONNÉS sur Linkedin (+66%)
- 400 ABONNÉS sur Facebook (+33%)

LA COMMUNAUTÉ AGRONOV

- **25%** de startups
- **40%** de PME
- **10%** d'ETI
- **25%** de grandes entreprises et groupes

LES DOMAINES LES PLUS REPRÉSENTÉS

- Agriculture et chaine de valeur agricole
- Technologie
- Recherche / Formation
- Conseil en management

L'HEBDO AGRONOV, LA NEWSLETTER DE L'INNOVATION AGRICOLE

45 bulletins hebdos

Plus de 140 diffusions

d'offres, d'appels à participation, d'événements, et autres actualités du réseau

SÉLECTION DE LA REVUE DE PRESSE

Des actions de presse spécialisée tout au long de l'année avec Terres de Bourgogne.

Terres de Bourgogne

Innovations

Contre le gel, Agronov est une pépinière de solutions

Il y a un mois, le gel produisait d'importants dégâts dans tout le vignoble bourguignon et franc-comtois. Confrontés à cette situation, les professionnels se sont souvent sentis démunis. Des solutions permettant d'atténuer les effets du gel existent mais n'ont pas toujours l'efficacité attendue ou génèrent des effets collatéraux indésirables, tels que d'importantes émanations de fumées. Pourtant, d'autres solutions se dessinent. C'est le cas, notamment, parmi certaines entreprises réunies au sein du pôle régional d'innovations agroécologiques Agronov, basé près de Dijon. Voici trois pistes d'évolutions prometteuses. Berty Robert

Vineis Projets Le risque gel, élément stratégique de gestion de l'exploitation

Née fin 2016, la société Vineis Projets a été créée par Marc Ouvrié sur l'idée suivante : apporter du conseil associé à la gestion et la pérennisation des exploitations viticoles, en s'appuyant sur une approche globale et transversale du système de production. À la base, Marc Ouvrié est ingénieur en viticulture-œnologie. Il a développé une grande polyvalence qui lui permet d'aborder les exploitations de la manière la plus large possible (de la productivité du vignoble à la stratégie commerciale), afin de voir sur quels points on peut agir pour améliorer la gestion. *«En fonction du diagnostic établi,* précise Marc Ouvrié, *on décide d'un accompagnement, de ma part, ou en trouvant les partenaires détenteurs de compétences plus spécifiques, si l'on est confronté à une problématique très technique».* La pérennisation des domaines viticoles donne à Vineis Projets l'occasion de se pencher sur la question des aléas climatiques et la gestion de ce type de risque. Naturellement, on y trouve le gel. *«L'idée,* poursuit le fondateur de Vineis Projets, *c'est d'anticiper et de voir de quelle manière on peut construire, au sein d'une exploitation, un fonctionnement et une gestion quotidienne qui permettent d'intégrer le risque climatique. Cela passe par la prise en compte de la productivité de son vignoble, de son implantation. Les questions pour savoir si l'exploitant doit aller jusqu'à investir dans des dispositifs de protection du vignoble, s'il en a la capacité financière, sur les solutions qui correspondent le mieux à son besoin, se posent aussi à ce moment-là».*

Marc Ouvrié a créé Vineis Projets en 2016 et l'entreprise est aujourd'hui membre du pôle Agronov.

Cartographier le risque gel

Marc Ouvrié va jusqu'à scruter la stratégie commerciale de l'exploitant afin de voir si elle est adaptée à la perte de volume de production, consécutive à un aléa climatique. *«Sur le gel, en 2018, avec l'Université de Bourgogne et le Centre de recherches de climatologie de Dijon, nous avions réalisé une étude pour le compte de la Région Bourgogne Franche-Comté, à la suite des épisodes de gel de 2016 et 2017. Nous avions réalisé un état des lieux de l'impact sur les productions viticoles et agricoles et sur les solutions possibles. Nous avions aussi fait de la prospective sur les risques de gel et les évolutions futures à appréhender sur notre région. L'important, c'est de pouvoir apporter de l'information sur le niveau d'exposition au risque gel d'une exploitation».* Dans ce cadre, Marc Ouvrié installe des capteurs (de température ou d'hygrométrie) pour établir des zonages et établir une cartographie du risque gel. Au-delà, pour ce professionnel, il faut mettre en place des dispositifs d'alerte, notamment par l'utilisation de stations météo. *«Il est très important de parvenir à établir un lien entre ce qui a été observé lors de l'évènement climatique et la récolte finale, parce que, même en cas de gel dur, il est possible que la vigne produise quand même du raisin. Ce type d'information doit être traitée, parce qu'elle présente une importance capitale dans l'accompagnement des structures».* Marc Ouvrié a également réalisé une étude sur les assurances climatiques, pour le compte de la Confédération des appellations et vignerons de Bourgogne (CAVB). Actuellement, dans le Chablisien, il participe à la conduite d'un essai mis en place avec la Chambre d'agriculture de l'Yonne et qui porte sur les dégâts du gel sur certaines parcelles et sur des pratiques culturales qui permettraient d'éviter ce risque ou d'en atténuer les conséquences. *«Il n'y a pas de solution miracle,* reconnaît-il, *il y a des choses qui fonctionnent à certains endroits, et pas à d'autres, mais je reste persuadé qu'il faut travailler sur la complémentarité des approches. Il ne sert à rien d'opposer les solutions en se disant «j'ai acheté des bougies ou des tours antigel, donc je n'ai pas besoin d'assurance». On doit jouer leur complémentarité».* Avec Vineis Projets, Marc Ouvrié est en capacité de mener les études nécessaires qui peuvent permettre aux exploitations de bénéficier du Plan d'accélération de l'investissement régional (Pair) pour l'aide au financement de dispositifs de lutte contre le gel.

Acso Dinavigne réinvente le concept du fil chauffant

Créée en 1986, Acso est une entreprise familiale, basée dans le Tarn et très reconnue… dans le bâtiment, pour ses plafonds chauffants et rayonnants. On est donc assez loin du domaine viticole. En fait, la conception et la fabrication de fils chauffants pour lutter contre le gel dans les vignes est une voie de diversification récente. À l'origine, on trouve Stéphane Berthomier, directeur commercial de l'entreprise. Il y a cinq ans, il est sollicité par un vigneron champenois, pour développer un câble de protection contre les gels de printemps dans ses vignes de l'Aube. *«Nous avons longuement travaillé pour améliorer le brevet que le vigneron avait déposé à cette occasion,* précise Stéphane Berthomier. *Il y a deux ans, nous avons pleinement repris la commercialisation du produit qui se nomme Dynavigne. J'ai tout de suite cru dans son potentiel même si c'est une révolution culturelle parce que nous ne connaissions pas le marché agricole et viticole».* Acso a rejoint Agronov il y a un an. Pour l'entreprise, nouvelle venue sur le marché agricole et viticole, faire partie de ce pôle bourguignon franc-comtois, c'est le moyen d'identifier un certain nombre d'acteurs importants et potentiellement complémentaires. *«Nous voulons mieux comprendre et cerner les problématiques de la profession viticole,* poursuit le directeur commercial, *parce que pour nous, c'est un marché prometteur».* Acso n'a pas inventé le câble chauffant, en revanche, l'entreprise en a considérablement amélioré le concept. *«Dans la conception de Dynavigne, nous avons vraiment travaillé avec, en tête, les besoins du vigneron. Ainsi, nous avons développé un système de jonctions entre les câbles et les rangs, qui se vissent, et que l'on peut retirer, ce qui libère le passage pour un tracteur».* L'autre particularité de ce système c'est qu'il est à puissance linéaire constante : où que l'on soit dans la vigne, la puissance dégagée est identique. Cette puissance tourne autour de 15 watts au mètre de vigne à protéger. *«Nous entrons maintenant dans une phase très active de la commercialisation de notre solution,* précise Stéphane Berthomier. *Nous formons nos commerciaux dans ce sens. Nous voulons sérieusement nous positionner sur ce marché et on se donne les moyens de se faire connaître».* Sur la solution Dynavigne, l'investissement à envisager est d'environ 5 euros HT (armoire électrique incluse) du mètre de vigne à protéger.

Acso
Acso est, à l'origine, un acteur du bâtiment spécialisé dans les plafonds chauffants et rayonnants. Il a développé une technologie qu'il maîtrise pour proposer sa solution de câble chauffant antigel pour le vignoble.

Getade Une solution homéopathique au timing précis

Autre membre d'Agronov, Getade, née en 2000, est basée en Charente-Maritime et commercialise un biostimulant qui renforce les plantes dans leur résistance au gel. L'entreprise a été fondée par Bernard Lachaise, ingénieur agronome et biochimiste de formation. Dans les années quatre-vingt, il a commencé à travailler dans le domaine de l'homéopathie vétérinaire. *«Je travaille sur la biochimie organique depuis très longtemps»* précise-t-il.

Le pack Climaplant est un procédé de traitement phytosanitaire de la vigne réalisé sur la base d'un mélange, qui a reçu son autorisation officielle par l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses) en juin 2019. Il comprend une base Matières fertilisantes et support de culture (MFSC) appelée Basac'Tiv et une base biostimulante (Plantix). *«Une grande partie de l'efficacité de cette solution,* précise le directeur général de Getade, *repose sur le positionnement du traitement. L'anticipation est fondamentale, de manière à ce que le produit circule dans la sève de la plante. Il faut appliquer 48 heures avant l'épisode de gel. Le Plantix se diffuse par pulvérisation et Basac'Tiv, par poudreuse».* Comme Bernard Lachaise le précise, la clé dans la réussite de ce traitement, c'est l'anticipation. Il faut, pour cela, disposer de capacités de prévision fiables et c'est pourquoi Getade travaille aussi à la conception d'un Outil de calcul des risques prévisionnels (OCRP) basé sur des algorithmes. Il sera possible de l'obtenir par abonnement. Son concepteur espère pouvoir la mettre sur le marché au printemps 2022. *«Notre travail se base sur le séquençage ADN de toutes les maladies,* explique Bernard Lachaise, *avec l'objectif de faire produire des autodéfenses aux organismes. Nous prenons le poison afin d'élaborer l'antidote, un peu comme pour un vaccin. Ce que nous produisons appartient à la famille des Préparations naturelles peu préoccupantes (PNPP). Nous extrayons les principes actifs des plantes, nous les diluons en homéopathie».* La solution que propose Getade découle d'une découverte totalement fortuite survenue en 2017, à l'occasion d'une forte gelée survenue fin avril dans le sud de la France : *«Nous traitions alors 128 hectares de vigne contre le mildiou et l'oïdium,* précise Bernard Lachaise, *avec un produit de notre gamme, le MO2. Nous nous servons de l'aspirine végétale dynamisée pour faire absorber nos produits par le végétal. Nous avions procédé à trois applications à partir du début du mois d'avril. À la fin avril 2017, le gel est arrivé et lorsque l'expert est passé, au début du mois de mai, pour constater les dégâts, nous avons constaté que, sur la vigne concernée, l'apex (extrémité d'une tige ou d'une feuille) avait gelé alors que les raisins étaient demeurés, au moins partiellement. Une fois l'apex détruit, il est resté des entrecœurs (rameau secondaire) qui ont été fructifères. Nous avons alors compris que nous avions une biostimulation. Nous ne pouvons pas empêcher le gel mais on peut en atténuer les effets».*

V-MAT Construction Dallage Béton
Bâtiments d'élevage - Stockage
Viticole - Méthanisation
Nombreuses références
Zone Actipole - 21400 Châtillon-sur-Seine
03 80 81 48 94 - www.vmat.fr
M. STRAUB - 06 83 41 72 77
contact@vmat-dallage-chape.fr

Innovations

Ils imaginent les outils de la transition agroécologique

Concours de start-up et de PME innovantes, l'Eco Agrifood Challenge s'est tenu à Dijon les 28 et 29 septembre. Retour sur cette manifestation et rencontre avec deux de ses lauréats.

Découvrir des innovations déterminantes pour l'avenir de l'agriculture : c'était tout l'objectif de cet Eco Agrifood Challenge.

C'était une première : l'Eco Agrifood Challenge a eu lieu pendant deux jours à Dijon. Ce concours de start-up et de PME innovantes, soutenu financièrement par le Conseil départemental de Côte-d'Or, Dijon Métropole et la Région Bourgogne Franche-Comté, avait pour ambition de faire émerger des initiatives et des projets aptes à accélérer la transition agroécologique. Les 28 et 29 septembre, dans les tout nouveaux locaux du Village by CA (Crédit Agricole), installé à la Cité de la gastronomie de Dijon, puis sur le domaine expérimental Inrae d'Époisses, au sud de Dijon, les entrepreneurs innovants et l'ensemble de l'écosystème agricole régional se sont retrouvés. Les candidats du concours étaient invités, dans un premier temps, à présenter leur innovation de manière synthétique, à l'oral.

S'ouvrir l'accès à des accompagnements

La seconde journée était consacrée aux rencontres entre lauréats et acteurs du terrain et du développement agricole, ainsi qu'à la mise en lumière de pratiques agroécologiques. Le but était de favoriser le transfert des innovations aux acteurs du monde agricole. Organisé par le pôle régional d'innovations en agroécologie Agronov, avec, comme partenaires Inrae, Terres Inovia, Terres Univia, Dijon Céréales, Alliance BFC, Crédit Agricole, Vitagora, Nestlé Purina, Agdatahub, Atol Conseil & Développements, les pépinières Naudet, Granday et l'association RobAgri, le concours permettait aux lauréats de remporter des prix allant jusqu'à 5000 euros, mais aussi de s'ouvrir l'accès à des accompagnements et à diverses ressources leur permettant de développer leur innovation. Deux prix spéciaux ouvraient également un accès gratuit à ToasterLab, le programme d'accélération du pôle régional Vitagora consacré au goût, à la nutrition et à la santé. L'Eco Agrifood Challenge s'inscrit clairement dans la logique de transition importante dans laquelle le monde agricole est, qu'il le veuille ou non, déjà engagé. Pascal Marget, directeur de l'unité expérimentale du domaine Inrae d'Époisses le reconnaissait en accueillant les participants au concours : *« la transition agroécologique ne se fera pas sans propositions innovantes ».* Il était rejoint dans ce constat par Laurent Rosso, directeur général de Terres Inovia : *« Notre interprofession, consacrée à la filière des huiles et protéines végétales est condamnée à être innovante et il y a pour nous une nécessité d'être partenaire de la recherche agronomique ».* Pour illustrer son propos, il rappelait que, chaque année, Terres Inovia pilote 800 essais culturaux, partout en France et avec de nombreuses collaborations.

La plateforme expérimentale Inrae d'Époisses, près de Dijon, fut l'un des épicentres de cet événement.

13 entreprises rassemblées

Du côté de Dijon Céréales, autre partenaire du concours, Christian Loyal, directeur du pôle agricole de la coopérative, confirmait que l'impératif de ramener de la valeur ajoutée dans les exploitations poussait à repenser les types de production. Dans cette logique-là aussi, la quête d'innovation prend tout son sens. Pour la finale du concours Eco Agrifood Challenge, 13 entreprises étaient donc rassemblées. Le palmarès final a révélé cinq lauréats :
- 1er prix : Osiris agriculture (voir encadré)
- 2ème prix : Rize ag (voir encadré)
- 3ème prix : Sabi Agri (concepteur et fabricant de machines agricoles électriques)
- Prix spécial Terres Inovia et Terres Univia : Amiroy (société de Haute-Saône spécialisée dans les biostimulants agricoles)
- Prix spécial Nestlé Purina : Yeasty (producteur d'ingrédients et d'aliments protéinés à partir de levures de brasserie)

Berty Robert

Osiris Agriculture Oscar, le robot irriguant

1er prix de l'Eco Agrifood Challenge, Osiris Agriculture est une start-up basée en région lilloise, fondée en mars dernier par trois ingénieurs, fils d'agriculteurs : Rodolphe Cockenpot, Henri Désesquelles et Léon Guyard. Elle développe un robot autonome, dénommé Oscar et capable d'automatiser les tâches d'irrigation, de fertilisation, de désherbage et de protection des cultures. *« L'irrigation, notamment, est une tâche très chronophage pour les agriculteurs,* souligne Rodolphe Cockenpot. *Les outils actuels ne sont plus en phase avec notre époque et les technologies ont très peu évolué. Notre robot permet de faire des économies de temps et d'eau (l'objectif avoué est d'atteindre une économie d'eau de 30 %). Il apporte la bonne dose d'eau de manière localisée sur une parcelle, et pas uniformément. De plus, il arrose sous la végétation, ce qui évite le lessivage des produits phyto ».* Le robot Oscar existe aujourd'hui sous forme d'un prototype de 3 m sur 3 m équipé d'une rampe de 14 m.

Rize Valoriser sa transition

Cette start-up basée à Paris a remporté le second prix du concours. Ses cofondateurs, Étienne Variot (natif de Sennecey-le-Grand, en Saône-et-Loire) et Samuel Collin l'ont créé en septembre 2020 et veulent accélérer la transition vers l'agriculture durable en facilitant l'accès au financement carbone pour les agriculteurs. *« Nous souhaitons,* explique Étienne Variot, *accompagner les agriculteurs dans la valorisation économique de leur transition, notamment en leur simplifiant l'accès à la finance carbone ».* Les deux fondateurs ont, auparavant, travaillé dans la finance et l'innovation. *« Nous voulions créer un projet portant sur le changement climatique. Nous y avons réfléchi pendant 6 mois et nous avons compris que, l'agriculture représentant à la fois 25 % des émissions de gaz à effet de serre tout en étant un puits de carbone, il y avait quelque chose à faire dans ce domaine ».* Rize déploie des services de suivi carbone au niveau des exploitations. Une fois la performance carbone de l'exploitation analysée, la start-up se charge de la reconnaissance des économies de carbone réalisées et de la recherche de financements. Afin de simplifier l'ensemble de la démarche pour les agriculteurs, elle offre l'accès à des outils pédagogiques de compréhension de leur empreinte carbone et des leviers d'amélioration, et prend en charge toute la gestion administrative (notamment auprès du label Bas Carbone pour la certification des crédits carbone) en tant que mandataire de projet, jusqu'à la valorisation des crédits auprès des acheteurs volontaires.

Pratiques professionnelles

Go Meat : mélanger expérience et imagination pour faciliter la vie des éleveurs

Lancé en 2020, le projet Go Meat vise à faire émerger des innovations adaptées aux enjeux des exploitations bovins-viande du bassin charolais. Le pôle régional Agronov mobilise des acteurs très différents autour de ces enjeux.

D'un côté, un secteur de l'élevage allaitant qui se questionne sur son avenir. De l'autre, un développement de nouvelles technologies potentiellement porteur de solutions. Entre les deux, une structure dont l'expérimentation est la raison d'être : la ferme de Jalogny en Saône-et-Loire, près de Cluny, au cœur du pays charolais. De ce triangle, est né le projet Go Meat (Groupe opérationnel-Monitoring en élevage allaitant herbager) lancé en 2020, cofinancé par l'Union européenne et le Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté, et qui fédère de nombreux partenaires institutionnels et privés(*). Go Meat s'inscrit également dans le cadre d'un Partenariat européen d'innovation (PEI) pour lequel un dossier avait été déposé fin 2019. L'objectif est d'identifier, de proposer et d'accompagner des innovations technologiques adaptées aux besoins et aux enjeux des éleveurs bovins-viande du bassin charolais en Bourgogne Franche-Comté (BFC). Le travail s'organise autour de trois axes :
- le suivi du jeune veau allaitant
- la surveillance et la gestion du pâturage
- l'allègement de la charge de travail, l'amélioration du confort de travail et la réduction des troubles musculosquelettiques (TMS)

Faire remonter les besoins

Pour avancer sur ces différentes pistes, le pôle Agronov d'innovations agroécologiques, basé près de Dijon, assume un rôle d'animateur. Ces derniers mois, des sessions regroupant des éleveurs et des conseillers en élevage ont été organisées pour faire remonter les besoins. Un travail en commun qui doit permettre à Go Meat de faire émerger de véritables solutions. L'intérêt de la participation d'Agronov réside également dans le fait que la structure fédère de nombreuses entreprises très actives dans le domaine de l'innovation agricole. À ce titre, certaines développent déjà des pistes intéressantes, que ce soit sur la question du financement de son élevage, sur le bien-être des exploitants comme de leurs animaux, ou encore sur l'amélioration du suivi et du traçage des veaux. Un champ d'investigations très large qui associe également le secteur universitaire comme vous pourrez le lire dans l'encadré ci-dessous consacré à une intervention menée avec l'Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM). *« Nous avons aussi travaillé avec l'Institut de l'élevage (Idele),* précise Liselore Martin, directrice d'Agronov, *notamment sur la présentation de l'application Déclic Travail permettant à l'éleveur d'évaluer sa charge de travail ».*

Situations de travail concrètes

Concernant l'axe dédié à la surveillance et à la gestion du pâturage, l'application HappyGrass, également due à l'Idele et qui vise à faciliter la gestion de la prairie afin d'optimiser sa productivité et sa valorisation, fait partie des outils mobilisables dans le cadre de Go Meat. *« Avec ce projet,* poursuit Liselore Martin, *le but n'est pas de tout réinventer, mais aussi de recenser ce qui existe déjà mais qui est parfois mal connu ».* Le grand intérêt de ce projet, c'est qu'il aborde la question de l'élevage de la manière la plus large possible, et par le biais de situations de travail très concrètes : par exemple, on sait qu'en pâturage dynamique, l'enroulage et le déroulage des clôtures représentent un gros travail. De ce constat émerge l'idée que la solution d'une clôture virtuelle peut être intéressante. Certaines ont déjà été testées, mais la réflexion au sein de Go Meat porte aussi sur la possibilité d'imaginer des systèmes d'enroulage-déroulage plus simples. La même logique est à l'œuvre pour faire du bâchage ou du débâchage des fourrages une tâche moins lourde. Go Meat apparaît donc comme un projet qui favorise l'imagination en termes de solutions et comme toujours dans ces cas-là, avoir une réflexion collective au sein de laquelle se retrouvent des éleveurs, des techniciens et des entrepreneurs est toujours une bonne chose !

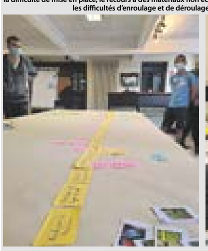
Berty Robert

Comme ici lors d'un atelier consacré à la charge de travail liée au bâchage de l'ensilage, le but est de réfléchir en commun sur ces situations de travail, pour tenter de faire émerger des solutions facilitant ces tâches.

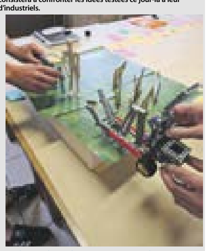
(*) Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire, Institut de l'élevage (Idele), Pôle d'innovation en agroécologie Agronov, Okteo, Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM), Alsoni Conseil élevage, les coopératives Feder, Sicarev, le Herd-book charolais, Elvéa France.

Zoom sur… Un exemple d'atelier sur le bâchage et les clôtures

Afin de comprendre comment Go Meat permet de faire émerger des solutions concrètes d'amélioration du quotidien des éleveurs bovins, on peut revenir sur l'atelier organisé fin juin en Saône-et-Loire, à la ferme expérimentale de Jalogny. Ce jour-là, deux thèmes étaient abordés : la charge de travail sur le bâchage de l'ensilage et la gestion du pâturage à clôture électrique temporaire. Cette réunion faisait suite à d'autres, animées par le pôle Agronov, la Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire et l'Institut de l'élevage (Idele), qui avait permis d'identifier ces problématiques comme importantes pour les éleveurs, et de cibler les facteurs qui posaient problème. Pour le bâchage : le temps de travail nécessaire, la difficulté de mise en place, le recours à des matériaux non écologiques. Pour les clôtures : les difficultés d'enroulage et de déroulage du fil, ainsi que le transport des piquets. Sur tous ces aspects, le principe du travail en commun, au sein des Groupes éleveurs-conseillers (GEC) a permis d'imaginer des solutions qui ne sont pas restées au stade de la théorie : des membres de l'Université de technologie Belfort-Montbéliard avaient aussi fait le déplacement avec des outils permettant de réaliser rapidement des prototypes (imprimantes 3D notamment). Les problèmes identifiés ont été retravaillés dans une phase qui a consisté à reprendre toutes les étapes et opérations réalisées par l'éleveur lors de l'activité concernée. Les idées qui ont émergé des constats ont ensuite été modélisées, sous la forme de maquettes, de prototypes, voire grâce à des assemblages de Lego. La prochaine étape consistera à confronter les idées testées ce jour-là à leur faisabilité technique, auprès d'industriels.


Au sein de leur groupe de travail, éleveurs et techniciens ont d'abord posé leurs idées en fonction des situations auxquelles ils sont confrontés.

Les imprimantes 3D de l'Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM) ont permis de réaliser des prototypes à partir des solutions envisagées.


L'utilisation de simples Lego permettait également de mieux comprendre les difficultés et d'imaginer des solutions.

Démarche Happy Au bonheur des bêtes… et des éleveurs

Avec sa démarche Happy, la société mâconnaise Obione permet à des éleveurs dont les pratiques professionnelles sont vertueuses, de les faire reconnaître. Une logique qui s'inscrit aussi dans la philosophie du projet Go Meat.

Obione est une entreprise de produits et de services basée à Mâcon, en Saône-et-Loire. Elle est spécialisée dans les solutions diététiques pour les animaux d'élevage et, en particulier, les bovins. Elle développe également des outils digitaux d'aide à la décision et est organisme de formation, auprès des éleveurs et des vétérinaires. Depuis 2016, elle développe une démarche singulière, nommée Happy, qui se décline en Happy Farmer et Happy Cow et qui, dans le cadre du projet Go Meat, trouve un certain écho. À ce jour, selon Lionel Reisdorffer, président d'Obione, on dénombre 150 éleveurs diplômés de la démarche, partout en France, et près de 400 ont été audités. *« Il s'agit d'une démarche qui vise à reconnaître l'état de bonheur des animaux, des hommes, et l'adéquation de la ferme dans son environnement»,* précise Lionel Reisdorffer. *«À l'origine, cette démarche, visait à valoriser le travail effectué dans les fermes. Il s'agissait aussi de donner aux éleveurs des arguments sur leurs productions et de leur apporter une reconnaissance ».*

Au moins 80 % de la note

Pour être certifié Happy, il faut obtenir au moins 80 % d'une note maximale qui repose sur 200 à 250 critères, selon qu'on est en élevage laitier ou en allaitant. Obione réalise, tous les deux ans, un audit permettant d'évaluer si les bêtes ont de bonnes conditions de vie. L'entreprise remet à l'agriculteur un diplôme et un panneau qui le signale et qui lui permet de communiquer sur ses pratiques et de les rendre visibles. *« C'est le moyen de mettre en lumière la qualité de la relation entre l'éleveur et ses animaux »,* poursuit le président d'Obione. La notion de bonheur, comprise dans la démarche Happy, s'appréhende de deux manières : en prenant en compte les performances du troupeau, avec l'absence de problèmes sanitaires, notamment, et sur les conditions de travail de l'éleveur : possibilité de prendre des vacances, nombre d'heures travaillées chaque jour, niveau d'Excédent brut d'exploitation (EBE), rémunération… *« Cette valorisation technique et professionnelle peut évoluer vers une valorisation financière en étiquetant ses produits vis-à-vis des consommateurs. Le but est d'expliquer à ces derniers qu'il y a des fermes qui sont éthiques, qui entretiennent avec leurs animaux des relations remarquables. Choisir des produits issus de ces fermes, c'est sélectionner un système d'élevage aux vertus reconnues. Parmi les critères pris en compte, certains sont centrés sur l'animal. Pour les évaluer, nous observons le comportement des animaux, s'ils sont curieux, s'ils s'ennuient, s'ils sont agressifs… On prend aussi en compte des critères liés au bâtiment d'élevage. On regarde si c'est humide, glissant, s'il fait chaud, si l'abreuvement est de qualité ».*

Photo : Obione
Les éleveurs impliqués dans la démarche Happy peuvent, une fois certifiés, afficher le fait qu'ils ont satisfait aux critères pris en compte, comme ici pour cet élevage du Doubs.

Faire progresser un élevage

Certains éleveurs diplômés *« Happy Farmer »* travaillant en circuits courts revendiquent cette certification sur leurs produits mais Obione cherche à développer cette tendance qui n'en est encore qu'à ses débuts. *« Pour les éleveurs qui ne sont pas encore certifiés,* précise Lionel Reisdorffer, *l'audit que nous menons dans ce cadre peut permettre de faire émerger des voies de progrès dans le fonctionnement d'un élevage, et pour améliorer le quotidien de l'éleveur. De ce fait, notre démarche s'intègre parfaitement dans la logique poursuivie par le projet Go Meat».*

B. R.

Cowgestion Et si on louait son cheptel ?

Basée dans la Nièvre, Cowgestion illustre bien cette quête de pistes pour améliorer la vie des éleveurs. La société propose des solutions de financement et de conseil pour la conduite d'élevage.

Cowgestion a été créée dans la Nièvre en 2015 par Marguerite et Guillaume Delormel : *« Nous développons une approche globale de l'élevage. Nous proposons des solutions de financement dans trois domaines : la première est un leasing de vaches, basé sur un principe qui remonte au Moyen-Âge : le contrat de gazaille et aujourd'hui appelé « Bail à cheptel ». Lorsque les seigneurs partaient en Croisades, ils confiaient leur cheptel à des paysans, par le biais de ce contrat. La seconde solution concerne le financement de matériel, et la troisième se présente sous la forme d'un service de courtage en crédit-bail ».* Avec le leasing de vaches, Cowgestion part d'un principe simple : la vache qui fait des veaux tous les ans est un actif qui se régénère et croît. *« Notre contrat,* poursuit Guillaume Delormel, *permet de financer des animaux pour l'éleveur, qui vont donner des génisses, des broutards, du fumier valorisable, notamment dans la fertilisation des sols. Nous restons propriétaire des mères, lui s'occupe de vendre les broutards, d'exploiter le fumier, de garder une partie des génisses. Il peut avoir la conduite d'élevage de son choix et choisir de faire partir des vaches en boucherie, mais il doit piocher dans le stock de génisses nées pour nous conserver en permanence le stock initial de bêtes. Le produit issu des vaches mises en location est réparti entre propriétaire et locataire. Le loyer payé par l'éleveur est largement couvert par la prime "vaches allaitantes" et il a toujours la possibilité, s'il le souhaite, de nous racheter des vaches. Nous avons conclu le premier contrat de ce type en 2017 et aujourd'hui, ce client commence à nous racheter une à deux vaches par an. Un autre, près de Nevers, a fait le choix d'acquérir du foncier plutôt que de racheter des vaches. Nous avons beaucoup de demandes sur ce modèle et nous sommes en recherche d'investisseurs pour acquérir plus de bêtes et pouvoir les louer à d'autres ».*

De nouveaux modes de gestion

En parallèle, Cowgestion développe et veut proposer à partir de fin 2021 des prestations de conseil aux éleveurs allaitants : *« Nous nous appuyons sur des bases de données, par exemple dans le domaine du calcul d'une ration ou d'un prix d'équilibre, notamment sur la partie fourragère. On s'est rendu compte que les entreprises agricoles sont, en général, à faibles marges et qu'il faudrait leur appliquer des notions de gestion proches de celles du Bâtiment et des travaux publics (BTP), par exemple »,* précise Guillaume Delormel. *« Sur chaque ligne de dépense et de profit, il faut tout renégocier. Dans l'univers de l'élevage, je constate trop souvent un défaut de gestion de ces "petits postes". Nous pourrons les sensibiliser à ces aspects et nous apporterons les moyens d'agir sur des points clés à ceux qui nous solliciteront. Je pense que c'est important pour des éleveurs qui ont la "tête dans le guidon" du matin au soir. On doit leur proposer des solutions simples et lisibles. Nous avons aussi remarqué que de nombreux éleveurs sont locataires de leur foncier. Une pratique qui semble être entrée dans les mœurs sans qu'on s'interroge trop sur sa pertinence économique. Pourtant, on sait que, sur une exploitation, le seul actif qui prend de la valeur, c'est le foncier. Trop souvent, les exploitants ne capitalisent pas dessus. À l'installation, les éleveurs devraient commencer par être locataires de leur cheptel ».*

B.R.

cowgestion.fr

SV-PRO
MORTE-SAISON
FENAISON PÖTTINGER
FAUCHEUSE NOVACAT 352
ANDAINEUR TOP 762C
HIT 8.91 FANEUSE
PROFITEZ-EN DÈS MAINTENANT !
CONTACTEZ VOTRE COMMERCIAL POUR PLUS DE PRÉCISIONS !
www.sv-pro.com - Retrouvez-nous sur SV-PRO

Et demain ?

LA VISION DE LISELORE MARTIN, DIRECTRICE D'AGRONOV

Nommée Directrice du pôle en juin 2021, Liselore Martin nous fait part de sa vision pour 2022 : « Comment parler de vision sans un regard sur le passé ?

En 2018, le pôle démarre avec des bases solides, un accord-cadre fédérateur et des premières actions constructives. Il faut lui apporter son réacteur et donc développer le réseau, identifier les entreprises régionales prêtes à s'investir et les startups innovantes pouvant répondre aux besoins du terrain. Pour toucher ces acteurs, la structuration de l'offre et des actions est la pierre angulaire ; toujours avec la notion de **valeur ajoutée** pour le réseau et l'écosystème.

C'est ce que l'équipe d'AgrOnov s'est attelée à faire depuis 2018 en misant tout sur l'écoute et la **proximité** avec nos adhérents. Tout cela s'est aussi fait en concertation avec les acteurs présents en Région BFC qui sont devenus nos partenaires, sur un travail de **confiance**, d'actions communes, de **partage**. Nos financeurs nous ont aussi permis de maintenir un cap et donner une ligne directrice cohérente avec les enjeux et avec leurs attentes.

Aujourd'hui fin 2021, nous sommes fiers de rassembler une centaine d'adhérents et d'être à l'origine de projets collectifs et de collaborations fructueuses entre eux, mais aussi d'apporter la visibilité nécessaire aux innovations pour en accélérer leur transfert sur le terrain. La crise nous a forcé à adapter nos modes de fonctionnement et à revoir certaines actions, elle accélère aussi les changements déjà initiés dans notre société et rend plus que primordial l'innovation.

Car c'est bien l'innovation qui apporte des réponses à la transition agricole, et ce sont bien les entreprises, les organisations professionnelles agricoles, la recherche et l'éducation, les membres d'AgrOnov et bien sûr les professionnels agriculteurs et des filières eux-mêmes qui sont porteurs des innovations, quand AgrOnov se positionne en moteur.

Demain, nous continuerons de stimuler l'innovation, d'apporter l'énergie nécessaire pour développer les projets, le regard terrain et les questions pertinentes pour les challenger, l'expertise et les compétences pour les concrétiser. Nous faciliterons davantage l'expérimentation pour les optimiser et les affiner, et développerons la visibilité et la communication pour les transférer, en créant de nouvelles connexions nationales, européennes et internationales.

Certes nous continuerons tout cela, mais nous évoluerons aussi ; en même temps que les enjeux agricoles et environnementaux, en même temps que les politiques publiques et sociales, en même temps que les technologies et la réglementation. Et cela se traduit par une expertise renforcée sur les thématiques à enjeux forts (bas carbone, agrivoltaisme, sol, etc.).

Nous souhaitons créer de nouvelles synergies avec les organisations professionnelles agricoles et renforcer les collaborations startups-terrain ; nous souhaitons apporter la brique innovation dans les OPA et leurs actions. Nous souhaitons apporter la brique agricole chez les startups, parce qu'elles auront toujours besoin d'un spécialiste écosystème capable d'expliquer les tenants et les aboutissants des filières, leur fonctionnement, les acteurs présents et leur rôle.

Travail collectif, lien et interconnexion, écoute, agilité & partage nous permettront de rester un acteur incontournable de l'innovation agricole en Région BFC et en France, tout en développant de nouvelles collaborations et projets.

La carte générale du réseau AgrOnov

Nos membres, tous collèges confondus

ACCAPDIS ACSO SAS AGRI-ECHANGE
AGROSUP DIJON AIHERD ALGAENERGY FRANCE
ALSONI CONSEIL ÉLEVAGE AMIROY
ANOVA-PLUS ARDPI ARGALY AUBENARD AYMING
B.C. TECHNIQUE AGRO-ORGANISQUE
BIO BOURGOGNE BIOMEP BOURGOGNE VITI SERVICE
BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE
CARTOGRAPHIE EN AGRICULTURE
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE CÔTE D'OR
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE BFC COW GESTION SAS
DE SANGOSSE SAS DRONE JET EBCONNECTIONS EILYPS
ELEXINN ELZEARD ENERBIOFLEX GEB SOLUTIONS
GEOCHANVRE GETADE ENVIRONNEMENT GRANDAY SAS
GRDF GREEN SHIELD TECHNOLOGY GREENCELL
HELIX DEVELOPPEMENT HERD BOOK CHAROLAIS ICOSYSTEME
INSTITUT DE L'ELEVAGE (IDELE) INRAE IXAS CONSEIL KARYON
MAISON LOUIS JADOT MSA DE FRANCHE-COMTE MY EASY FARM
NEAYI SAS NEBULA WEB NOVASOL EXPERTS OBIONE
PAGE UP PRECISIO RUBIDA SABI AGRI
SARL DE LA DOUY SARMENVIRONNEMENT SAS ELICIT PLANT
SAS MAZERON SASU P.NAUDOT SASU SODDEC SAUREA
SCA GLOBAL SCANOPY SAS
SOCIÉTÉ DES AGRICULTEURS DE FRANCE (SAF)
SOCIÉTÉ FORESTIÈRE DE LA CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS (SFCDC)
SOIL CAPITAL BELGIUM SRL STAPHYT TAIWA TELAQUA
TOTAL ENERGIES TOWER FARM R&D TRUST'ING - ALF'ING
UNION DES VIGNERONS ASSOCIÉS MONTS DE BOURGOGNE
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE UP'NESS AGRILIFE
URD ABI - AGROPARISTECH INNOVATION
VINEIS PROJETS VITAGORA

PÔLE D'INNOVATION EN AGROÉCOLOGIE

3 rue des Coulots - 21110 Bretenière - France
Tel : +33 (0)3 80 65 56 50
contact@agronov.com

-

www.agronov.com

Création graphique Agence Vingt-Quatre